

Rust en ruimte voor Moda Lombardo

Eindelijk dan de zo gewenste uitstraling

Na zowat twee decennia lang de winkel te hebben gedreven aan de Corridor in Valkenswaard, is Moda Lombardo dan eindelijk verhuisd naar een oud pand met een prachtige uitstraling aan de Karel van Mollenstraat-zuid 13 in dezelfde plaats.

Voor de laatste paar jaar werd de wens van de eigenaren, de heer en mevrouw Corstjens, om de collectie herenmode beter te kunnen presenteren steeds groter. Men zocht al geruime tijd naar een juistere uitstraling naar de klanten toe. En dat is nu bewaarheid, daar aan de Karel van Mollenstraat, waar wordt beschikt over een winkel met een totale oppervlakte van plm. 180 vierkante meter (waarvan 145 vierkante meter vloer en 35 vierkante meter opslag-, kantoor- en pantry ruimte). Eind december 2003 startte de bouwkundige afwerking; eind januari 2004 werd begonnen met het interieur en op 13 februari was alles klaar.

ALLEEN MAAR GRIJSTINTEN

De uitgangspunten van de heer en mevrouw Corstjens waren duidelijk: in het nieuwe interieur moest de collectie beter gepresenteerd kunnen worden en ook beter tot haar recht komen. Dat stond voorop. De herenmode collectie, die zich bij Moda Lombardo absoluut beweegt in het hogere marktsegment en die in feite in een drietal onderscheidene groepen wordt onderverdeeld (Moda Classico, Moda Tempo Libere en Moda Moderno) kwam niet voldoende uit de veren. Wat men voor ogen had waren grijstinten in het interieur (beslist géén kleur dus), een ruime presentatie van de kleding dus geen kostuums die strak tegen elkaar hangen en evenzeer ruime paskamers ten gerieve van de passende klant. De Interieurbedenkers te Panningen heeft dat vertaald in een ontwerp, dat Corstjens van meet af aan aansprak. Er zijn hooguit een paar geringe aanpassingen in het materiaalgebruik gedaan, teneinde het project binnen het budget te kunnen waarmaken.

STRAK VAN LIJN

Ruimte en rust kwam tot stand door nissen te maken, waarin de items pér segment en op kleur gepresenteerd kunnen worden. De resterende voorraad wordt in dichte kasten opgeborgen

en daar tegenaan kan een complete set kleinschalig worden getoond. Klanten worden persoonlijk geholpen. Midden in de winkel zijn lage kasten opgesteld en de losse items zijn daar kunstig in weggewerkt. Pas als je er pal naast staat, zie je de kleding hangen, anders niet of je moet er al speciaal op letten. Een drietal ruime, in nissen weggewerkte paskamers is er wel maar je ziet ze haast niet. Het interieur is zonder meer strak van lijn, hetgeen ook in het lichtplan is doorgevoerd en het straalt rust en bovenal ook exclusiviteit uit. Het past in elk geval uitstekend bij de gevoerde collectie.

BELGISCH HARDSTEEN

Als je de nieuwe Moda Lombardo binnengaat, loop je in de entreepartij op Belgisch hardsteen. In de winkel zelf ligt verder tapijt. De wanden zijn uitgevoerd in lichtgrijs stucwerk en dat geldt eveneens voor het plafond. Ook de meubels zijn in lichtgrijs (HPL) afgewerkt. Het ontwerp, de algehele werkbegeleiding en de verlichting van de nieuwe winkel stammen uit de koker van De Interieurbedenkers en verder waren er nog bij betrokken Bouwbedrijf B&D te Westerhoven (als aannemer), alsmede Interio interieur projecten te Valkenswaard (als interieurbouwer). ■



Noël Lenders en Frank Omsels van de Interieurbedenkers zijn beiden interieurarchitecten en ze ontwerpen onder andere interieurs voor winkels. Ze bedenken complete concepten en dat in nauwe samenwerking met de opdrachtgevers.

Daarin begrepen zijn bijvoorbeeld aspecten als routing, vormgeving, meubels, kleuren en aankleding. Er wordt naar gestreefd het concept bij elk project een eigen identiteit mee te geven, geheel conform de wens van de opdrachtgever.

Dan wordt de algehele uitvoering begeleid, vanaf het ontwerp tot en met de oplevering. Door de samenwerking met meerdere uitvoerende bedrijven kan men het geheel vlekkeloos in elkaar laten overlopen, zodat het beoogde resultaat bereikt wordt.

