



Modern, chique, sfeervol en toegankelijk

Muller Mode Valkenswaard wilde grotere aanwas van jongeren

Muller Mode Valkenswaard is na de recente verbouwing door Interio een mooie modezaak voor mannen geworden, waar blank eiken met rvs en glans wit gecombineerd is met een donkergrijze, gemêleerde vloer en deze drie elementen vormen een juiste balans tussen een moderne optiek, een chique uitstraling, een sfeervolle ambiance en een toegankelijke winkel.

Muller is aangesloten bij Eureto.

Erik Muller is eigenaar van Muller Mode. "Mijn vader", zegt hij, "zat al in de modebranche, evenals mijn oudere broer. Van huis uit ben ik dus met mode opgegroeid. In 1985 heb ik een mannenmodezaak genaamd Gevers Kleding overgenomen. Ik heb toen direct de pui en het interieur laten veranderen, aangezien er in die modezaak puur formele en zeer klassieke kleding in het lagere – tot midden prijssegment werd gebracht en ik echt wel méér wilde bieden".

TRENDVOLGEND

Muller gooide de knuppel in het hoenderhok en ging daar dus ook direct wat aan doen. Hij bouwde het aanbod uit met meer casuals

en meer modische artikelen. Daarnaast werd er een upgrading toegepast. In 1992 werd besloten andermaal te gaan verbouwen. De winkel werd toen bovendien vergroot van 90 naar 200 vierkante meter verkoopoppervlakte en dat is het nog steeds. Het gehele interieur werd vernieuwd. Achter de verkoopruimte bevinden zich de kantoren, het atelier en nog een magazijn. De totale bedrijfsruimte bedraagt nu 290 vierkante meter.

Muller Mode is thans een modezaak in de segmenten casual en formeel, opererend in het midden – tot hoge prijssegment en voor een modevolgend publiek vanaf 30-35 jaar. Het uitgesproken klassieke imago is verdwenen, maar men is echter ook weer niet écht

'Na een aantal jaren zonder veranderingen liep de omzet weliswaar niet terug, maar de leeftijd van onze klanten zeker evenmin'

trendsetend. Het aanbod is zeker wel trendvolgend te noemen. De formele kleding heeft een aandeel in het aanbod van dertig procent, tegenover zeventig procent casual. De casualcollectie is in de loop der jaren beduidend in omvang toegenomen en deze omslag is bewust geleidelijk aan gemaakt.

EIGEN ATELIER

Muller voert uitsluitend mannenmode, inclusief onder- en nachtkleding alsmede accessoires, zoals caps, bretels, zakdoeken,

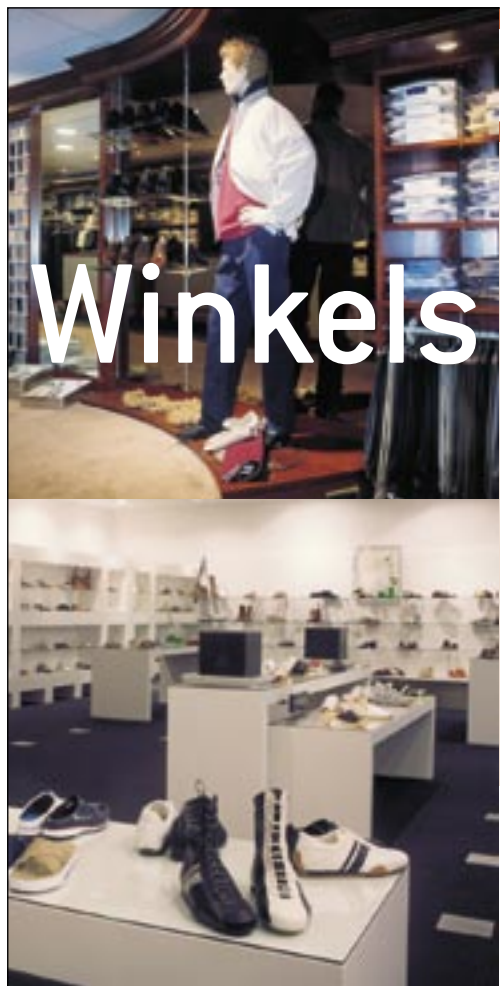
sjaals, shokers, manchetknopen, ceintuurs en dergelijke. Gekochte kleding wordt eventueel geheel gratis in eigen atelier vermaakt. De gevoerde merken zijn Mc.Gregor, Tenson, State of Art, Roberto Sarto, Rosner, Jaguar, Meyer, Bugatti, King-shirts, Point, Ledub, Giordano, Ferkinghoff, Questo, Svenson, Ciazzo, Schiesser, Falke, Antares en Millwood. Als gezegd voert men mannenmode vanaf 30 á 35 jaar, waarbij het midden – tot hoge prijssegment goed vertegenwoordigd is maar er ook zeer zeker aandacht is voor een goede aanvangsprijsklasse.



INTERIO

Muller Mode is gevestigd op wat je noemt een b-locatie en dat niet in het centrum maar er pal tegenaan, aan een winkelstraat met parkeergelegenheid recht tegenover de winkel. Daarnaast is er ook nog een groot parkeerterrein schuin achter de zaak. De entreepartij bevindt zich aan een doorgaande weg. Bij de laatste verbouwing werden aan de zijkant van de winkel etalages gemaakt teneinde een link te leggen met het nieuwe, overdekte winkelcentrum wat er sinds twee jaar gesitueerd is. →





INTÉRIO

INTERIEUR PROJECTEN

Model 195x130,16

Winkels met karakter

In veel winkels draait het om artikelen die goed gepresenteerd moeten worden. Door trends en mode gedreven, zoeken mensen naar producten die passen in hun levensstijl. Producten die hun persoonlijkheid accentueren. De eerste selectiefactor van de consument is vaak de sfeer van de winkel: de etalage en het interieur. Want het interieur geeft de eerste indruk die bepaalt of consumenten er zich thuis voelen of niet.

De interieurs van de winkels die INTÉRIO Interieur Projecten heeft gerealiseerd, hebben maar één eigenschap gemeen: ze zijn allemaal anders. Afgestemd op de specifieke wensen van de ondernemer, die zich wil onderscheiden van zijn branchegenoten. Elke retailer wil een eigen gezicht en wil zich op geheel eigen wijze profileren. INTÉRIO Interieur Projecten heeft alle disciplines in huis: van advies en conceptontwikkeling tot productie en installatie op locatie. Alles wordt in eigen beheer uitgevoerd, door enthousiaste en ervaren vakmensen. Waardoor er uiterst efficiënt gewerkt kan worden en de kosten en kwaliteit in een perfecte balans gehouden kunnen worden.

INTÉRIO Interieur Projecten B.V.
 Dragonder 19 5554 GM Valkenswaard Postbus 291 5550 AG Valkenswaard NL
 T +31 (0)40 - 204 55 55 F +31 (0)40 - 201 89 97 E info@interiointerieur.nl

www.interiointerieur.nl



biSio



Lorosae



Fullindy

REGGIANI



Bink

Verlichtingsconcepten voor elk interieur
 Interieur en verlichting gaan vanzelfsprekend samen, of dat nu is voor een winkel of voor een kantoorinterieur. Verlichting vertegenwoordigt naast een functionele ook een emotionele waarde. Die waarde weten de lichtadviseurs van Ormalight door hun jarenlange ervaring perfect in een project in te passen.

Wanneer het gaat om hedendaagse verlichting valt als vanzelf de naam Reggiani. De naam Reggiani staat voor kwaliteit, functionaliteit, betrouwbaarheid, duurzaamheid, veiligheid en, niet in de laatste plaats, voor schoonheid.

ORMALIGHT
 Reggiani partner voor Nederland
 Ormalight bv, Postbus 365
 NL - 5900 AJ Venlo
 Van Coehoornstraat 16

Telefoon +31 (0)77 - 356 01 80
 Fax +31 (0)77 - 351 44 99
 E-mail info@ormalight.com
 Website www.ormalight.com



Muller: "In 1992 kwam ik in contact met de firma Interio. Dat was via Ben Staals, toen en nu nog een klant van ons. Je zou kunnen zeggen dat hij ons er van overtuigd heeft dat wij Interio moesten inschakelen. De ervaringen van destijds waren uitermate positief en ook ditmaal was het voor mij duidelijk dat Interio het zou worden. Ik heb mijn plannen aan hen voorgelegd. De reden van de beoogde modernisering was voor mij duidelijk. Na een aantal jaren zonder veranderingen liep de omzet weliswaar niet terug, maar de leeftijd van onze klanten zeker evenmin. Voor een belangrijk deel werken we met vaste klanten. We streefden echter naar een grotere aanwas van jongeren. Dientengevolge moest onze uitstraling een jeugdig elan krijgen, let wel met behoud van de juiste sfeer want het moet per slot van rekening bij de doelgroep passen. Bij Interio ben ik gaan praten met Staals en met een door hem uitgenodigde architect, van het ontwerp bureau Interieur Bedenkers (iB) uit Panningen. Aan de hand van dit gesprek is er een vrijblijvend schetsplan gemaakt. Al na enkele gesprekken en een paar schetsen zijn we echter zo goed tot elkaar gekomen dat het hele project inclusief verlichting, verbouwing, sloop, winkelinrichting en schilderwerk via Interio is gelopen. Men heeft het totale plan succesvol uitgevoerd en alles aangestuurd, tot mijn volle tevredenheid. Ik heb absoluut het idee gehad dat elk probleem dat ik tijdens de realisatie tegenkwam ook hún probleem was. Ze namen me alles uit handen en regelden alles".



NIET AFSCHUIVEN

Ditmaal en ook in 1992 was het dus Interio die de algehele winkelinrichting ter hand nam. Toen Muller twintig jaar geleden begon, heeft hij eerst met een andere interieurbouwer gewerkt maar die was snel van de markt verdwenen. De eerste ervaring met Interio was dusdanig positief, dat hij opnieuw besloot met het bedrijf in zee te gaan. Muller: "Men heeft mijn project realistisch benaderd en is binnen het door mij beoogde budget gebleven. Extra werk vloeyde voornamelijk voort uit mijn plotselinge wens om de winkel te gaan beveiligen met stalen rolluiken (tien stuks) en dat heeft nogal wat improvisatie en aanpassingsvermogen gevergd. Alles is echter tot tevredenheid opgelost.

U vraagt of ik tevreden ben met Interio? Ja, ik kan zeggen dat ik goed tevreden ben. Wél had ik wat problemen met de verlichting, die naar mijn idee niet optimaal was maar dat is nu verholpen. En dan nog ten aanzien van de hangstangen, die zijn veel te stroef en voldoen niet altijd qua ophangpunten. Interio heeft dat wel ter harte genomen maar het is nog niet tot mijn volle tevredenheid opgelost. Maar al met al is Interio een betrouwbaar bedrijf en wat mij persoonlijk erg aanspreekt is, dat slechts één persoon je benadert en voor jou ook steeds het aanspreekpunt blijft. Ik vond dat heel prettig, nooit dingen afschuiven, maar steeds met al je vragen bij één en dezelfde persoon terecht kunnen (Ben Staals in dit geval) die het dan verder doorspeelt.

Advertentie



PROJEC T EN